

## Training Day – 2.4.2019

im Raum Lipizza | WLAN: Lipizza, PW: happytomeet

<b>08:30 – 09:00</b>	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Christina Ebner (MOMENTUM Wien)</b>
09:05 – 10:35	Deep Dive – Tauchen Sie ganz tief in Ihre Daten ein! <b>Thomas Tauchner (webrocket)</b>
<b>10:35 – 10:55</b>	<b>Kaffeepause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
10:55 – 12:25	Workshop: Testing als Mindset und worauf man beim Testen achten sollte <b>Constantin Bruckboeg (Whitewater Consulting)</b>
<b>12:25 – 13:25</b>	<b>Mittagspause   Powered by netzeffekt</b>
13:25 – 14:55	Conversion's Eleven: Wie interdisziplinäre Teams mit datenbasierten Entscheidungen Conversion-Schätze heben <b>Stefan Schwaha &amp; Stefan Kasbauer (ambuzzador)</b>
<b>14:55 – 15:15</b>	<b>Kaffeepause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
15:15 – 16:45	Workshop: B2B Social Media – Boost your business! <b>Sylvia Neuherz (neuherz Strategische Kommunikation)</b>

21. und 22. Mai 2019

**JETZT Amazon**

10. und 11. September 2019

**JETZT Digital PR**

[www.jetzt-konferenz.at](http://www.jetzt-konferenz.at)

## Conference Day – 3.4.2019

im Raum Novara | WLAN: Triest, kein Passwort notwendig

<b>08:30 – 09:00</b>	<b>Einlass &amp; Frühstück   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
09:00 – 09:05	Präsentation der Agenda <b>Ines Glatz-Deuretzbacher (november pr&amp;design)</b>
09:05 – 09:50	Was Sie schon immer über Customer Journeys wissen wollten! <b>Klaus Oberecker (Reppublika)</b>
09:50 – 10:35	Keynote: The Customer Journey of the Future <b>Nick Sohnemann (Future Candy)</b>
<b>10:35 – 10:55</b>	<b>Kaffeepause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
10:55 – 11:40	Fireside-Chat: So treiben Sie Ihre Conversion Rate in die Höhe! Nach einem kurzen Impulsreferat moderiert <b>Petra Hauser (Exponential Business Hub)</b> einen Fireside-Chat mit <b>Mathias Sadjadi (Sky Österreich)</b> und <b>Marco Vitula (Vamida)</b> .
11:40 – 12:25	Best Case: Customer Touchpoint Hacking am Beispiel der Austrian Airlines OnBoard Community <b>Felicitas Kilga (ambuzzador) &amp; Julian Fischer (Austrian Airlines)</b>
<b>12:25 – 13:25</b>	<b>Mittagspause   Powered by netzeffekt</b>
13:25 – 14:10	Conversions maximieren! Wie weit gehst Du? <b>Marko Knezevic (GroupM)</b>
14:10 – 14:55	Von 0 auf 200: Wie TourRadar der Aufstieg zum besten Start-up Österreichs gelang <b>Michael Pötscher (TourRadar)</b>
<b>14:55 – 15:15</b>	<b>Kaffeepause   Powered by INTERNET WORLD AUSTRIA</b>
15:15 – 16:15	Smart Data: Welche Daten sind wirklich wichtig? Nach einem Impulsreferat von <b>Thomas Tauchner (webrocket)</b> moderiert <b>Barbara Klinser-Kammerzelt (FH St. Pölten)</b> eine Podiumsdiskussion mit <b>Christoph Truppe (Mindshare)</b> , <b>Karin Fauland (Engage Media)</b> , <b>Andreas Martin (Mobile Marketing Association Austria)</b> und <b>Thomas Tauchner (webrocket)</b> .
16:15 – 17:00	Local Inventory Ads (LIA) oder die Brücke zwischen Online und Offline am Beispiel von Hervis <b>Aaron Diekmann (SlopeLift)</b>